

Rapport d'activité 2024



COALITION SANTE



Sommaire du rapport d'activité 2024



I – Introduction	2
II – Organigramme	3
2.1 - Conseil d'administration	3
2.2 - Équipe des travailleur·euse·s	4
2.3 - Membres de l'assemblée générale	4
2.4 - Assemblées générales	4
III – Actions	5
3.1- Campagne #VivreMieux	5
3.1.1 - Présentation de la campagne	5
3.1.2 - Événements de la campagne	5
3.1.3 - Autres actions	7
3.1.4 - Evaluation de la campagne	8
3.2- Élections communales	9
3.3 - Mobilisation du 7 novembre	10
3.4 – Journée d'Intelligence collective	10
3.4.1 - Organisation de l'événement	11
3.4.2 - Déroulement de la journée	11
3.4.3 - Retours et évaluation	15
3.5- Perspectives d'avenir	16
3.5.1 - Collaboration avec le Réseau Européen	16
3.5.2 - Note « Perspectives d'avenir » et rencontre avec les membres	17
3.5.3 - Thématiques sélectionnées pour les années à venir	18
IV- Communication	19
4.1 Communication de la campagne VivreMieux	19
4.2 Nos réseaux sociaux	20
4.3 Le site web et la newsletter	22
4.4 Autres interventions	24
V– Administration	24
VI – Situation financière	25
VII – Conclusion	26
7.1 – Chiffres et mots-clés	26
7.2 – Forces et faiblesses	27
7.3 - Adaptation aux changements politiques	27
Annexe – Registre des membres 2024	28

I - Introduction

2024 a été une année riche et importante pour la Coalition Santé. En effet, ce fut l'aboutissement d'un projet lancé fin 2022 qui avait pour ambition de relancer une dynamique positive autour de cette plate-forme et de porter des projets concrets en vue des élections du 9 juin 2024. On peut d'ores et déjà affirmer que ces objectifs ont été atteints.

D'une part, la Coalition Santé a largement fait peau neuve, en se structurant et en se professionnalisant, un processus lancé en 2023 qui continue en 2025. D'autre part, la campagne **#VivreMieux** a permis, aux membres de la Coalition Santé, de s'engager collectivement dans une **vision large et solidaire de la santé via des revendications concrètes et réalistes**. Ce projet, porté pendant le premier semestre de 2024, fut le symbole d'une énergie et d'une ambition retrouvée.

Néanmoins, cette énergie ne peut pas être l'arbre qui cache la forêt. Les dernières élections ont été marquées par la victoire de partis de droite réactionnaire. Le gouvernement Arizona, tiré par la NVA et le MR, illustre l'incapacité des forces progressistes à convaincre durant cette campagne. Ce constat doit pousser les forces de contre-pouvoir, et parmi elles la Coalition Santé, à se remettre en question. Il nous faut **repenser nos moyens d'action et de communication, consolider nos lignes politiques et renforcer le lien avec nos publics**. Nous devons trouver les moyens de diffuser nos idées au sein de la population afin de mener la bataille culturelle et de la remporter.

Cette remise en question ne doit en aucun cas semer le doute ou le découragement. Au contraire, elle doit **nourrir de nouveaux projets, nous incitant à nous rassembler, à dialoguer et à agir collectivement**. C'est dans cet esprit que la Coalition Santé entend se positionner comme un espace à la hauteur de cette ambition. Malgré la diversité de nos organisations, nous partageons des valeurs communes et une vision solidaire de la société. Il est donc **essentiel de nous unir face aux politiques libérales et austéritaires** actuellement à l'œuvre. La Coalition Santé doit être un lieu vivant de débat, d'élaboration stratégique et de mise en œuvre d'actions concrètes. **Faire coalition, c'est saisir l'opportunité d'amplifier notre force collective.**

L'année 2024 a marqué le premier pas d'un projet ambitieux, dont la pertinence se renforce face à la conjoncture actuelle. **A nous de travailler ensemble pour transformer les pas suivants en victoires politiques.**

Brieuc Dubois, Coordinateur et porte-parole de la Coalition Santé

II - Organigramme

2.1 - Conseil d'administration

La composition du CA de la Coalition Santé est représentée par le modèle suivant :



► Les syndicats sont représentés par :

Sébastien Robeet - CNE
Arnaud Lévêque - Centrale Générale FGTB
Raf De Weerd - ABVV

► Les associations sont représentées par :

Fanny Dubois - FMM
Michel Genet - Médecins du Monde
Départ en février 2024
Pierre Van Heddegem - Médecins du Monde
Arrivée en février 2024
Denis Mannaerts - Cultures & Santé
Hanne Bosselaers - Médecine pour le Peuple

► Les mutuelles sont représentées par :

Amélie Hosdey-Radoux - Solidaris
Brieuc Wathelet - Solidaris
Frédéric Possemiers - Mutualité Chrétienne
Lucas Van Molle - Mutualité Chrétienne
Départ en octobre 2024

Trois **suppléants permanents** (liés aux organisations qui siègent au CA) sont également invités aux Conseils d'Administration : il s'agit de Marinette Mormont pour la Fédération des Maisons Médicales, Sarah Melsens pour Médecins du Monde et Niels Morsink pour Algemeen Belgisch Vakverbond (ABVV).

La **répartition des rôles** est effectuée de la façon suivante : Brieuc Wathelet est à la **présidence** du Conseil d'Administration, Sébastien Robeet est à la **vice-présidence**, Denis Mannaerts en est le **secrétaire**, et Frédéric Possemiers le **trésorier**.

Comme indiqué dans l'organigramme, il y a eu du mouvement concernant les membres du conseil d'administration. En février 2024, **Michel Genet a quitté le CA**, et a été **remplacé par Pierre Van Heddegem**. En octobre 2024, **Lucas Van Molle a quitté le CA**, sans avoir été remplacé depuis.

2.2 - Equipe des travailleur·euse·s

- **Brieuc Dubois** – Coordinateur et chargé de projet
Délégué à la gestion journalière
- **Nicolas Pirotte** – Chargé de projet
- **Charline Darimont** – Chargée de communication
Départ en juillet 2024
- **Chloé Merola** – Soutien administratif

L'équipe des permanent·e·s de la Coalition Santé a également évolué au cours de l'année. A la fin de la campagne **#VivreMieux**, Charline Darimont a terminé son contrat de Chargée de communication et a donc quitté notre organisation.

2.3 – Membres de l'assemblée générale

Cette année a apporté un **renouvellement** au sein de l'assemblée générale de la Coalition Santé. Un grand nombre des démissions ont été « silencieuses », venant de membres qui ne venaient plus aux AG depuis plusieurs années. 4 organisations ont quitté la Coalition Santé : Le monde selon les femmes, Solentra, la Dentisterie Sociale et Oxfam. 3 membres à titre individuel ont également démissionné : Yves Hellendorff, Jean-Noël Godin et Isabelle Heymans. En revanche, **de nouvelles organisations ont souhaité s'investir avec nous**, et font désormais partie intégrante de nos projets. **Bienvenue à la Compagnie Adoc et Arsenic 2** (porteurs du festival Prendre Soin), à la **Fédération Bruxelloise de Promotion de la Santé** (qui a participé à notre événement *Place à la Santé !*), à la **Plateforme Prévention Sida**, à la **Fédération Wallonne de Promotion de la Santé**, ainsi qu'au **Collectif 5C** et à **CCREALIM** !

Le registre des membres est disponible en annexe page 28.

42 organisations

7 membres à titre individuel

7 nouveaux membres

7 démissions

2.4 – Assemblées générales

Nous avons organisé **4 Assemblées Générales** : **3 AG extraordinaires** en février, avril et octobre, et **une AG ordinaire** en juin. Elles ont permis aux membres de **suivre l'évolution de la campagne VivreMieux** de près, d'y participer et de se mobiliser au rythme des actions organisées par la Coalition Santé. L'AG ordinaire de juin a permis de prendre des décisions administratives et de valider les comptes et bilans, qui vous seront présentés ultérieurement. Elle a aussi été l'occasion de faire part de **l'évaluation de la campagne VivreMieux**, et de nos **perspectives d'évolution** ensemble, notamment via la journée d'intelligence collective.

III - Actions

La Coalition Santé a mené de **nombreuses actions en 2024**, notamment dans le cadre de la campagne **#VivreMieux**.

3.1 - Campagne **#VivreMieux**

3.1.1 - Présentation de la campagne :

La campagne **#VivreMieux** a débuté avec la **conférence de presse d'ouverture, le 22 novembre 2023 et s'est achevée le 9 juin 2024**, date des élections en Belgique. Plus de 30 mesures concernant la promotion de la santé et l'accessibilité aux soins ont été définies par les membres de la Coalition Santé dans un **livre blanc**. Le but de la campagne **#VivreMieux** était de rassembler divers acteurs de la santé pour diffuser nos messages, créer de la discussion autour des questions de santé, influencer le débat public et ériger la santé au sens large comme une priorité en vue des élections. Plusieurs moyens ont été déployés pour atteindre ces objectifs : la mise en place d'actions, la communication dans les organisations, la production de vidéos, les publications sur les réseaux sociaux, la mobilisation des organisations membres, etc.

Lors de l'année 2024, la campagne aura permis de mettre en place **plusieurs événements organisés par la Coalition Santé ou en collaboration avec des organisations membres**. Chaque événement a nourri la campagne autant sur le fond (promo santé, accessibilités, analyse de la position des partis, etc.) que sur la forme (débat, réponses d'experts, confrontation des partis, etc.). Ils ont permis de diffuser la campagne et ses messages.

3.1.2 - Événements de la campagne :

- **Rencontre avec le ministre de la Santé M. Vandenbroucke**



Une rencontre entre M. Vandenbroucke et une délégation de la Coalition Santé a fait suite à une mobilisation qui a eu lieu fin novembre 2023 devant le cabinet ministériel. Une discussion a eu lieu autour du **livre blanc le 1^{er} mars 2024**.

- **Emission**
« *Place à la Santé !* »

Le 12 mars 2024 à Bruxelles, environ 70 personnes se sont rassemblées pour assister ou participer à 6 panels de discussion sur les questions de promotion de la santé et sur des déterminants de santé dans l'espace public. Ces discussions ont fait l'objet d'un enregistrement vidéo. Le secteur de la promotion de la santé s'est mobilisé dans cet événement rassemblant des organisations membres, des organisations non-membres ainsi que des partis politiques.



- **Débat Question santé, Prenons la température !**



Le **12 avril 2024 à Bruxelles**, environ 70 personnes étaient dans un auditoire de l'ULB pour assister au **débat des représentant·e-s de partis francophones, organisé avec la revue Politique**. Cette action a pu amener un peu de public « extérieur » à la Coalition et a permis aux partis francophones de se positionner par rapport aux thématiques de la campagne.

- **Conférence de presse de clôture**

Le **24 avril 2024 à la Bourse de Bruxelles**, environ 25 personnes étaient sur place pour écouter les «coups de chapeau» et les «coups de gueule» de la Coalition Santé sur les **aspects santé des programmes des partis**. Nous avons publiquement confronté les représentants de partis présents sur leurs futures mesures pendant l'événement. Pour cette action, un communiqué de presse ainsi qu'une invitation pour la conférence de presse ont été réalisés.



3.1.3 - Autres actions :

En parallèle de la campagne #VivreMieux, nous avons également soutenu une **campagne européenne contre la marchandisation des soins de santé** intitulée « **La Santé avant le marché, Changeons l'Europe** ». Cela nous a permis d'ajouter un angle européen à notre plaidoyer. Dans le cadre de cette campagne, porté par le **Réseau Européen : notre santé n'est pas à vendre**, nous avons participé à la création d'un site internet pour cette dernière et à l'organisation de trois événements majeurs sur les questions européennes de santé.

D'autres **actions-partenaires** ont par ailleurs eu lieu lors de la campagne #VivreMieux et ont été **soutenues, relayées et représentées par la Coalition Santé**.

Voici un aperçu de ces actions :

Actions en collaboration avec le Réseau Européen :

- Le 09/02/24 : **Assemblée-débat** de candidats aux élections européennes
- Le 07/04/24 : **Manifestation** lors de la journée mondiale de la santé
- Le 09/04/24 : **Conférence** au parlement européen



Actions-partenaires des membres de la Coalition Santé :

- Le 28/02/24 – Conférences *Thermologements* par **Solidaris**
- Le 13/03/24 – Pièce *Urgence* par **Viva Salud** et **Cie Adoc**
- Du 02/04/24 au 07/04/24 – *Festival Rêve Général* par **Arsenic 2**
- Le 12/04/24 – *Politieke debat (VI)* par **ACV Puls**
- Le 16/04/24 – *Parlons Politique* par **Les Pissenlits**
- Le 18/04/24 – *Plaidoyer communautaire vs lobbying industriel* par **Cultures & Santé**
- Le 25/04/24 – *Le débatorium* par **RWLP**
- Le 27/04/24 – *Formations politiques Soralia* par **Soralia**

3.1.4 – Evaluation de la campagne :

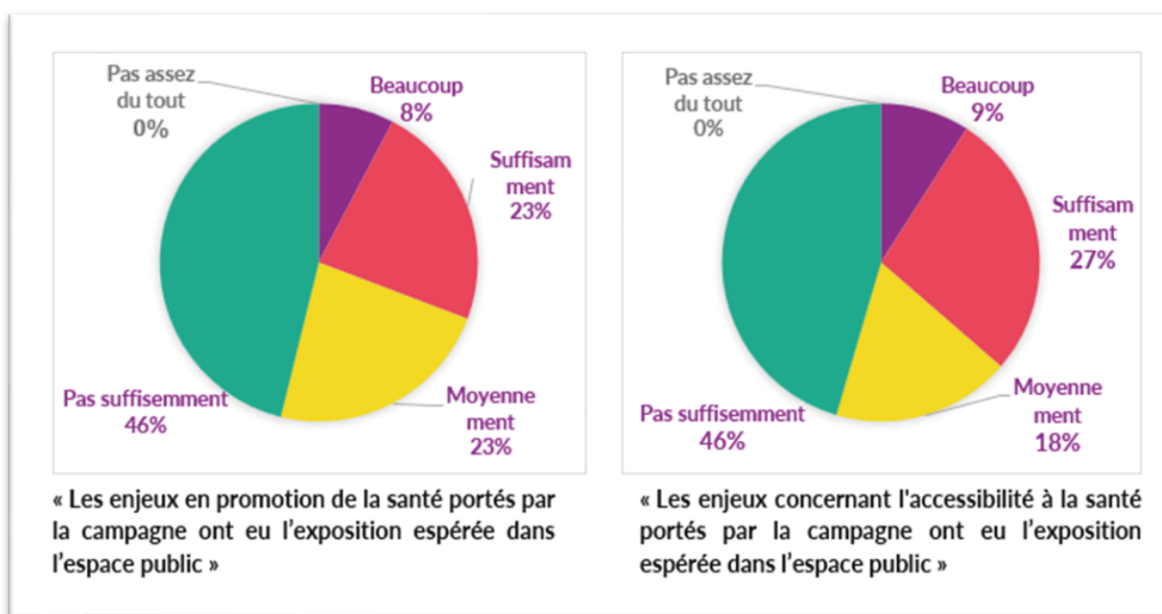
Cette campagne a été construite à cheval sur deux années (2023-2024) et a fait l'objet d'une **évaluation** à part entière. C'est pourquoi, un rapport exhaustif concernant ce projet est disponible. Il reprend une **analyse quantitative complète de la campagne** (événements, contenus numériques, diffusions, etc.). Il tire également des conclusions sur **les réussites et les points à améliorer de la campagne**. Il permet ainsi d'avoir une évaluation complète de ce large projet VivreMieux qui aura animé la Coalition Santé pendant plus d'un an.

Les retours principaux des membres sont les suivants :

- Tout d'abord, les organisations ont été très convaincues par le **contenu politique de la campagne**. Ils ont salué les messages, leurs formes et leurs diffusions. Les retours ont été très positifs concernant la qualité des événements que nous avons proposé. Ils ont également salué la pertinence du contenu sur les réseaux sociaux.
- D'un autre côté, notre **impact médiatique et dans l'espace public** n'a pas été satisfaisant. Effectivement, nous avons éprouvé des difficultés à peser sur l'agenda médiatique et à diffuser

très largement nos messages. Ce constat peut être relativisé dû à l'intensité médiatique d'une période pré-électorale et dû à la renaissance récente de la Coalition Santé. Malgré tout, cela reste un point au combien crucial si nous voulons atteindre nos objectifs futurs.

- Enfin, les membres ont pointé **l'importance de mener des combats ensemble** à travers des revendications communes. Ils ont soulevé toute la pertinence de faire Coalition pour mener nos luttes. Cet engouement est un point important sur lequel nous devons nous appuyer. Cela annonce de belles perspectives pour les prochains projets de la Coalition Santé.



Un aperçu des avis récoltés par questionnaire dans le rapport d'évaluation

3.2- Élections communales

Dans le cadre des **élections communales du 13 octobre 2024**, la Coalition Santé a envoyé une série de **9 recommandations aux candidats** afin de mettre la santé en évidence au niveau local. L'échelon communal, au plus près des citoyen-ne-s, a un réel impact sur le niveau de santé de la population. En effet, la santé étant impactée à 60% par des facteurs sociaux, nombreux sont les leviers à disposition pour l'améliorer et in fine, améliorer la qualité de vie des gens.

Trois objectifs étaient adoptés pour cette action : Informer les candidats communaux sur l'impact qu'ils peuvent avoir sur les enjeux de santé et sur nos revendications, vulgariser ces enjeux auprès du grand public et visibiliser la Coalition Santé et montrer son implication à tous les niveaux.

Nous avons donc envoyé **ces 9 revendications aux 300 communes flamandes, 262 communes wallonnes et 19 communes bruxelloises** par voie postale et par e-mail. Cet envoi était accompagné d'un **communiqué à destination de la presse** et de **posts sur les réseaux sociaux** afin de maximiser la portée de la communication de notre action. Nous avons envoyé une deuxième

fois nos recommandations aux personnes effectivement élues après le scrutin afin qu'elles soient prises en compte dans les politiques communales.

Voici un bref résumé de ces 9 revendications :

1. Intégrer une vision de santé et de bien-être transversale à toutes les compétences communales
2. Reconnaître une compétence santé au sein du Collège et lui consacrer un budget
3. Renforcer la consultation, la participation et la concertation dans l'élaboration des politiques
4. Sensibiliser les mandataires et l'administration communale aux enjeux de promotion de la santé et d'accès aux soins
5. Mettre en œuvre des politiques favorables à la santé
6. Faciliter l'accès aux services de santé de première ligne
7. Assurer l'accessibilité des services communaux à toutes et tous en prenant en compte les besoins spécifiques de certains groupes
8. Améliorer les connaissances sur la santé des populations et sur les inégalités en matière de santé qui existent sur le territoire
9. Encourager la coordination des acteurs du territoire sur les questions de santé



3.3- Mobilisation du 7 novembre

La Coalition Santé a soutenu divers événements en communiquant et/ou en se mobilisant. En effet, suite aux résultats électoraux, la société civile s'est **mobilisée contre les mesures anti-sociales prévues par le prochain gouvernement**. Le 7 novembre, la Coalition Santé a pris part à la manifestation et a mobilisé ses membres. Une quinzaine d'organisations étaient présentes dont la moitié s'est positionnée derrière la bannière de la Coalition Santé. Ce fut une première expérience positive qui inscrit la Coalition Santé comme une organisation de terrain, active dans les mouvements sociaux.



3.4 – Journée d'Intelligence collective

3.4.1 - Organisation de l'événement :

Une journée d'intelligence collective a eu lieu le **10 décembre 2024** à la Forest LightHouse. Elle a été pensée et préparée en collaboration avec **Cultures & Santé**, et sera reconduite chaque année.

Elle avait pour objectif de **faciliter la connaissance et le lien entre les membres** de la Coalition Santé dans un cadre agréable, de **générer un sentiment d'appartenance** au groupe, et surtout de **permettre aux participant·e-s de proposer et d'alimenter les contenus et actions à venir de la Coalition Santé**. Ce rassemblement faisait suite à la note « *Perspectives d'avenir* » validée en assemblée générale, en proposant une opérationnalisation des éléments présentés.

3.4.2 - Déroulement de la journée :

La journée d'intelligence collective a suivi un programme défini : l'accueil des participant·e-s s'est fait entre 9h et 9h30, puis une courte introduction a été opérée par Brieuc Wathelet afin de contextualiser et présenter les enjeux de la journée.

- **Premier volet : Formation**

À l'intérieur de celui-ci, une première formation sur **les enjeux politiques pour la promotion de la santé** a été donnée par Denis Mannaerts de **Cultures & Santé**.

Une deuxième intervention a été faite par Marinette Mormont de la **Fédération des Maisons Médicales** et concernait **les impacts potentiels de la prochaine législature sur les soins de santé**.

Le volet s'est clôturé par une dernière formation sur **l'impact de la note De Wever-Bouchez sur la concertation sociale**, donnée par Niels Morsink de l'**ABVV**.



- **Second volet : Réflexion et stratégie**

Il a eu lieu en fin de matinée, sous le format d'un **world-café en autogestion**. Au total, **6 questions** ont été posées : une par table, dans chaque groupe de discussions. Les groupes ont été modifiés à chaque changement de table et ont pu donc répondre à toutes les questions. Une trace écrite des réponses de chacun·e a été gardée via l'utilisation de post-it sur des feuilles de flipcharts. Les questions ont été parfois complétées par des classifications à faire (par exemple identifier le comportement d'une organisation à celui d'un animal, placer des éléments sur un schéma, etc.).



Voici les données qui ont été récoltées à l'issue du world-café :

- Au vu de ce qui vient d'être dit dans la formation, quel est l'avantage de faire coalition ?

Plusieurs idées ont été développées dans les axes suivants : la posture politique, la force de mobilisation, la communication, le fait de réunir des expertises pour un plaidoyer avec une vision commune et un message commun, le partage de connaissance, le partage d'informations stratégiques, et l'intersectorialité.

- Dans le contexte politique actuel, quelles sont les priorités de plaidoyer de votre organisation ? Quelles thématiques/enjeux allez-vous défendre ?

Plusieurs propositions ont été faites en rapport avec les 10 thématiques de notre livre blanc, autant dans le volet « Accessibilité à la santé » que « Promotion de la santé ».

- Pour les 3 thèmes pressentis (malades de longue durée, prix des médicaments, incohérence des politiques publiques en lien avec la santé), comment la Coalition pourrait les travailler ?

De nombreuses idées ont été émises concernant la promotion et la prévention de la santé, les liens entre travail et santé, et le prix des médicaments (déjà orienté via la campagne de F2J).

- Au vu du contexte politique défavorable, quels moyens d'action votre organisation va-t-elle mettre en œuvre ? Quelle sera votre stratégie / angle d'attaque pour porter vos revendications ?

Les propositions de chacun ont été classées parmi des comportements s'apparentant à ceux de divers animaux. C'est l'attitude du loup (on reste groupés) qui a retenu le plus d'attention.

- À la vue du contexte politique, que craint votre organisation ? Sur quel(s) thème(s) risquez-vous de perdre quelque chose ? Sur quel(s) thème(s) êtes-vous en péril ?

Au niveau de l'accessibilité, trois thématiques ont été définies : le financement, les inégalités sociales et la question de la pénurie. Concernant la promotion de la santé, plusieurs axes sont ressortis, dont : les maladies longue durée, l'alimentation, la crise climatique, le logement et l'enseignement. À propos du secteur associatif, ce sont les financements et ressources ainsi que la relation aux pouvoirs publics et politiques qui ont retenu l'attention des participant·e·s. De façon plus générale, il a été noté que les questions de concertation sociale, démocratie et montée de l'extrême droite étaient aussi préoccupantes.

L'ensemble de ces éléments ont permis d'apporter de nombreuses pistes de réflexion et d'identifier des points de convergence pour les orientations que vont prendre la Coalition Santé.



• Troisième volet : Ateliers & action

Après une pause sur le temps de midi et une petite activité pour renforcer de la cohésion d'équipe, ce volet a pris place durant l'après-midi. Les participant·e·s avaient le choix entre deux ateliers : un atelier « **débat** » portant sur la forme des propos abordé, et un atelier « **mobilisation-événement** » axé sur de l'opérationnalisation.

L'**atelier débat** a démarré par une présentation sur les maladies longue durée, proposant la question suivante : « **L'activation des chômeurs de longue durée et des malades améliore-t-il la santé des concernés ?** ». Ce débat a été mené par Angela Sciacchitano, coordinatrice CLCD et Fabien Boucqueau, Secrétaire Permanent Régional à la CNE. La deuxième animation concerne la question suivante : « **L'accès aux soins de santé est-il mis en danger par des politiques néolibérales ?** », animée par Jean-Marc Laasman, intervenant Pôle études et politiques de santé à Solidaris. Ces discussions ont permis de mieux identifier les points d'amélioration de notre argumentaire et de cerner notre positionnement commun.



L'**atelier mobilisation-événement**, animé par Delphine et Maité de Cultures & Santé, s'est déroulé en deux parties : une première concernant l'**élaboration collective d'un événement annuel de la Coalition Santé**. A travers discussions et activités, les participant·e·s ont pu dégager un bon nombre de lignes directrices et de propositions plus concrètes à ce sujet. La deuxième partie a porté sur les méthodes de mobilisation, via la question suivante : « **Comment faire vivre concrètement la Coalition Santé sur l'ensemble du**

territoire et au sein de nos organisations ? » Trois axes ont été discutés : le recrutement de nouveaux membres, la mobilisation en interne au sein des organisations, et la décentralisation de nos actions, notamment en vue d'avoir un impact plus important en Flandres. Cet atelier a pu fournir des propositions concrètes, répondant à des questionnements concernant certains points à opérationnaliser pour la suite de la Coalition Santé.

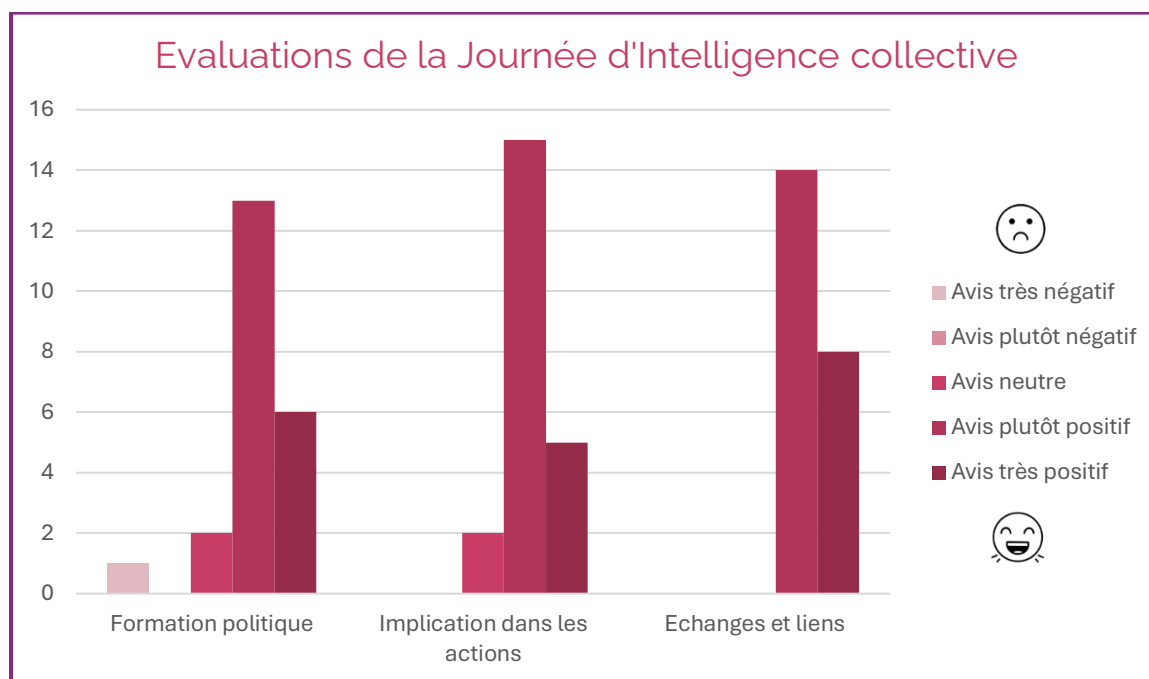
- **Dernier volet : Conclusion**

La journée s'est clôturée par un bref rassemblement des deux groupes. Un échange a eu lieu à propos du suivi des résultats de ces ateliers, qui seront présentés lors de la prochaine assemblée générale. Chaque participant·e a été invité·e à compléter et remettre une évaluation de la journée.

3.4.3 - Retours et évaluation :

La journée d'intelligence collective a rassemblé **31 participants d'une vingtaine d'organisations** différentes. Grâce aux formulaires d'évaluation, nous avons **récolté l'avis de 22 des personnes** présentes.

Les dimensions suivantes ont été globalement évaluées positivement : la journée a permis à ses participants de **mieux connaître les enjeux politiques** actuels en termes de santé globale en Belgique, de **se sentir impliqués dans les actions** de la Coalition Santé, et **d'échanger avec d'autres membres** afin d'élargir leur réseau.



Des **pistes d'amélioration** ont également été relevées, dans l'objectif d'améliorer les prochaines rencontres : un tour de présentation aurait été le bienvenu, les débats de l'après-midi ont manqué d'interactivité, etc. De façon générale, les commentaires écrits ont souligné la **dynamique positive** de la journée et ont marqué un fort **intérêt pour les rencontres et discussions entre membres** de la Coalition Santé.

Cet événement a permis de valider les thématiques envisagées pour les années à venir :

- Un axe sur **les liens entre travail et santé** avec une focalisation sur les **malades longue durée**, qui ont été fortement attaqués dans l'accord de gouvernement.
- Un axe plus général sur **la promotion de la santé**, avec la perspective de **montrer les incohérences** entre un discours politique visant à renforcer la promotion de la santé et la prévention et des mesures socio-économiques renforçant les inégalités de santé.
- Un axe sur le **prix des médicaments**, soutenu par l'implication de la Coalition Santé auprès de **Farma 2 Justice**, qui prévoit une poursuite en justice du laboratoire pharmaceutique MSD.

Ces points vont être développés dans le chapitre suivant qui traite des perspectives d'avenir de la Coalition Santé. Merci encore une fois à **Cultures & Santé** pour son implication dans l'organisation de cette journée. Nous sommes enthousiastes de renouveler ce type de rassemblement, essentiel pour la construction de contenus communs, et permettant de tisser des liens autour de la Coalition Santé.

3.5- Perspectives d'avenir

3.5.1 - Collaboration avec le Réseau Européen :

Depuis plusieurs années, la Coalition Santé est impliquée dans le **Réseau européen de lutte contre la commercialisation des soins de santé**. Ce réseau rassemble différents partenaires issus notamment d'Italie, Allemagne, France, Espagne et Grande-Bretagne.

Jusqu'ici, ce réseau a coordonné une série d'actions autour du 7 avril (journée mondiale de la santé). Lors de la transformation de la PASS en Coalition Santé (CS), la question de l'articulation Coalition Santé / Réseau européen s'est posée, et **la Coalition a été considérée comme le partenaire belge du Réseau européen**. Cependant, l'année passée était **l'année de la campagne #VivreMieux** et la priorité de la CS se situait donc au niveau belge.

Par ailleurs, la Coalition Santé s'investit sur différentes thématiques, traitées notamment au niveau européen : le prix des médicaments, la pénurie de personnel soignant et les enjeux européens qui y sont liés, l'austérité budgétaire appliquée dans bon nombre d'États en partie due aux pressions européennes et la commercialisation des soins de santé en général. Toutes ces problématiques nécessitent de travailler au-delà du niveau belge, c'est pourquoi la Coalition Santé compte poursuivre son engagement au niveau européen dans son action.

Cependant, la Coalition Santé a fait le constat que le Réseau Européen dans sa configuration actuelle arrivait à bout de souffle notamment à cause d'une répartition de la charge de travail inégale et d'un désinvestissement progressif de plusieurs membres. En conclusion, **la Coalition Santé, souhaite continuer à travailler sur les thématiques citées ci-dessus mais ne souhaite plus**



s'investir de la même manière dans le Réseau Européen (notamment dans sa coordination) qui semble désormais ne plus être adapté aux enjeux européens.

3.5.2 – Note « Perspectives d'avenir » et rencontre avec les membres :

La campagne #Vivre Mieux s'est terminée avec les élections européennes, nationales et régionales du 9 juin 2024. La Coalition Santé a ensuite lancé une évaluation de cette campagne ainsi qu'un tour de consultation de ses membres afin de définir les perspectives pour l'avenir. A cet effet, une note cadre a été rédigée et proposée lors d'un tour de consultation des organisations membres durant l'été 2024. Les permanents de l'ASBL ont donc été rencontrer les membres et plusieurs points d'attention ont été soulevés :

- Nous devons porter une attention particulière à s'ouvrir à de nouveaux membres dont la thématique de travail n'est pas encore représentée au sein de la Coalition
- Il est nécessaire de décentraliser l'action de la Coalition en proposant des événements en Flandre et en Wallonie
- La Coalition doit être un acteur réactif à l'actualité politique afin d'être un interlocuteur crédible et écouté dans le débat public.

Après le tour de consultation, les membres de la Coalition sont tombés d'accord sur **une version finale de cette note** reprenant les perspectives d'avenir de l'ASBL. Cette version finale a été validée lors de l'assemblée générale du 08/10/2024.

En substance, voici les grandes conclusions de cette note :

- Produire un travail de veille politique afin d'être un acteur crédible qui a une place dans le débat public
- Continuer le travail de plaidoyer auprès des politiques
- Organiser un événement "externe" une fois par an afin de visibiliser la Coalition
- Organiser un événement "interne" une fois par an afin de générer une plus grande connaissance entre les organisations membres
- Continuer le travail sur les thématiques définies dans le livre blanc
- Rester proactif vis-à-vis de l'accueil de nouveaux membres
- Maintenir une fréquence régulière pour la tenue de l'assemblée générale
- Décentraliser l'action de la Coalition Santé pour avoir un écho en Flandre et en Wallonie
- Disposer d'un minimum de ressources financières pour soutenir les événements de la Coalition



3.5.3 - Thématiques sélectionnées pour les années à venir :

Dans la même optique, la Coalition a lancé une **réflexion pour définir les thématiques politiques sur lesquelles l'ASBL va travailler à l'avenir**. Cette réflexion a notamment pris place **lors de la journée d'intelligence collective organisée le 10 décembre 2024**. Le conseil d'administration a fait une première proposition de 3 thématiques qui semblaient pertinentes au regard de l'actualité politique qui était celle de la formation du nouveau gouvernement Arizona. Ces **3 thèmes découlent des enjeux politiques actuels et des priorités de la CS**, notamment les thèmes de prédilection des organisations, les thèmes du livre blanc et les retours de la journée d'intelligence collective.

- **Le prix des médicaments :**

L'ASBL Farma to Justice va lancer un **procès contre une firme pharmaceutique** en dénonçant les prix exorbitants demandés pour certains médicaments. La Coalition Santé prendra en charge **l'organisation d'une campagne associée à ce procès** afin de donner un écho à ses enjeux dans le débat public et faire valoir nos arguments concernant la politique de fixation du prix des médicaments.

- **La promotion de la santé / La santé dans toutes les politiques :**

La Coalition souhaite continuer à **promouvoir une vision large de la santé dans toutes les politiques**. En tant qu'acteurs de la santé, nous voulons développer **une vision globale cohérente en considérant que chaque décision politique a un impact sur la santé des personnes**. Un groupe de travail est lancé afin d'avancer sur les questions de promotion de la santé dans toutes les politiques. Des thèmes d'investigation seront précisés avec l'organisation des premiers GT.

- **Les malades de longue durée / Travail et santé :**

Ce dernier thème est **en lien avec l'actualité politique** car le gouvernement Arizona prévoit d'augmenter les sanctions à l'égard des personnes en situation de maladie de longue durée. Nous voulons construire **un discours pour contrer le discours de droite** qui domine le débat public en déconstruisant les clichés à propos des personnes en situation de maladie et rédiger une série de recommandations très concrètes. A cet effet, un groupe de travail réunissant des membres de la Coalition s'est établi.

Parallèlement au travail autour de ces 3 thèmes, la Coalition Santé entend maintenir une veille politique concernant les sujets d'actualités qui impactent la santé. Nous voulons affirmer nos positions sur les sujets qui animent le débat public afin de rester proche des enjeux de société et de renforcer notre vision progressiste. C'est un rôle supplémentaire assumé par la Coalition Santé qui lui permettra de se placer comme un interlocuteur crédible auprès des politiques et de la presse.



IV - Communication

4.1 Communication de la campagne VivreMieux



Plusieurs **articles de presse** ont été publiés au lancement de la campagne, dans L'avenir, Le soir, SudInfo et Le Spécialiste. Un éditorial de Moustique est également paru, et un relai de la manifestation du 7 avril a été fait dans un article de BX1.

Des **publications** concernant VivreMieux ont été faites **par nos membres** sur leurs sites web : notamment la Fédération des Maisons Médicales, la FGTB, Solidaris, la Mutualité Chrétienne, Médecins du Monde, Attac Liège, la CBCS, la FBPS. D'autres articles ont été édités par la Féda et Question Santé.



4.2 Nos réseaux sociaux

Facebook

En 2024, c'est le **réseau social** sur lequel nous avons été le **plus actif**, et qui a été le **plus consulté**. Voici quelques **chiffres** concernant notre **page francophone** :

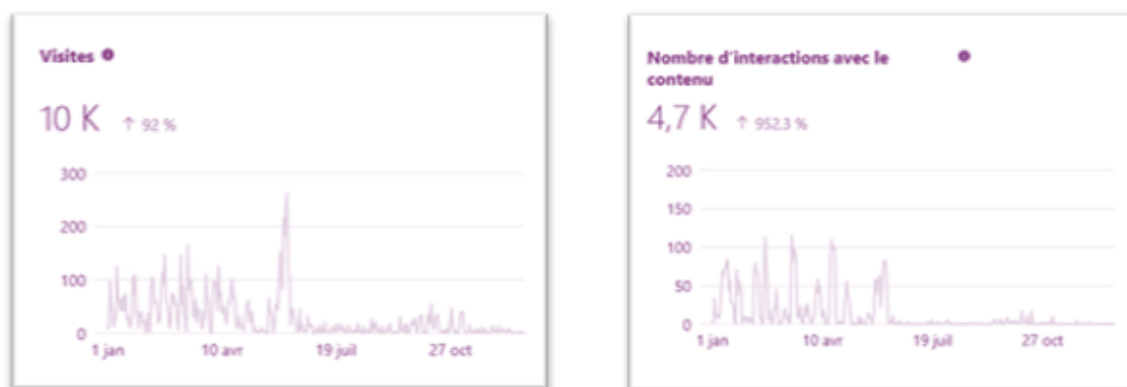


La page **#VivreMieux** de la Coalition Santé a été également mentionnée dans les posts de nombreuses organisations membres, dont MPLP, la FMM, les Pissenlits, Viva Salud, FGTB, Cultures & Santé, le RWLP etc.

Concernant la **page néerlandophone**, les statistiques concernant notre visibilité sont plus basses malgré notre activité :



Voici quelques **statistiques** concernant le nombre de visites sur notre page Facebook en 2024 et sur les interactions suscitées par nos interactions. C'est la période de la campagne VivreMieux qui a entraîné le plus d'engagement.



Instagram

La plupart de nos **publications** ont aussi été relayées sur **Instagram**.

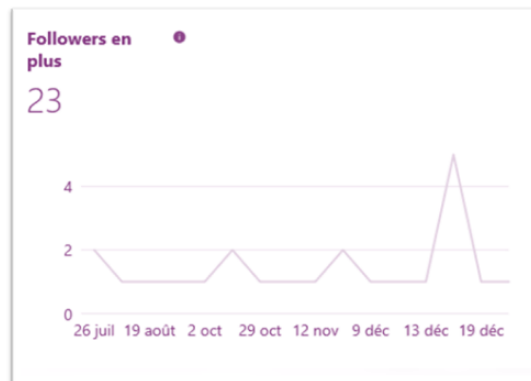
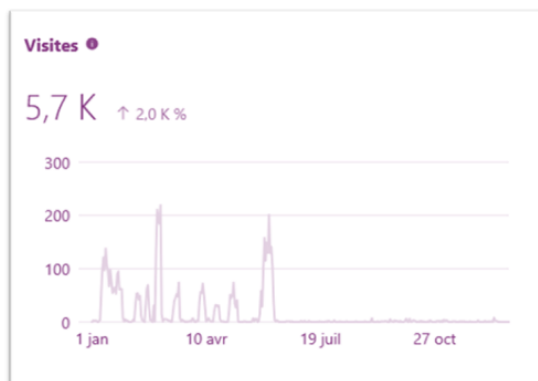
Sur le compte **francophone** :



Sur le compte **néerlandophone** :



Des **stories** ont également été postées au moins une fois par semaine tout au long de l'année, et nos **Réels** ont récolté jusqu'à 15.000 vues par vidéo. Voici quelques **statistiques** de notre page Instagram :



Au total pour **ces deux réseaux sociaux**, **3.650€** ont été dépensés dans le **sponsoring** de certaines de nos publications : grâce à cela, une plus grande visibilité a été apportée, ainsi que davantage d'interactions.



Twitter (X)

Nous avons fait une **trentaine de publications** sur Twitter en 2024, qui ont récolté jusqu'à **900 vues**. Notre compte comporte 37 followers.

YouTube

Nous avons publié **9 vidéos** sur notre chaîne :

- 2 vidéos de lancement de la campagne VivreMieux
- 1 vidéo d'intervention de Briec Dubois à la radio Arabel
- 5 capsules vidéo de l'événement *Place à la Santé !*
- 1 vidéo du débat *Question santé, prenons la température !*

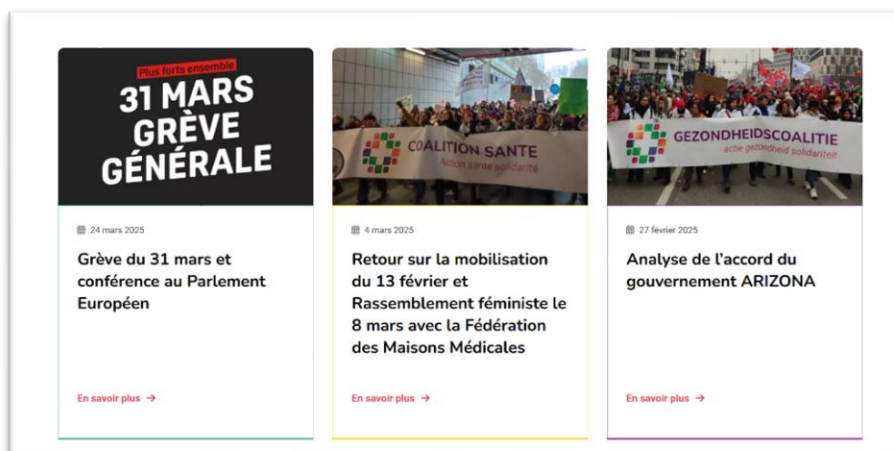


4.3 Le site web et la newsletter

- Notre site internet :



Nous avons publié 13 **actualités**, sur notre site tout au long de l'année, pour la plupart reprenant le **contenu de la newsletter** mensuelle. 3 autres articles ont été mis en ligne par le Réseau Européen. L'article sur les actualités de la rentrée 2024 est celui qui a fait le plus de vues.



Notre **site** a récolté **6.300 utilisateurs actifs** au cours de 2024. De grandes variations peuvent être relevées, notamment une baisse significative à la fin de la campagne et pendant les vacances d'été, mais aussi des pics de visite pendant la campagne et à la rentrée. Le site a accueilli jusqu'à **512 visiteur actif** par jour !



• Notre newsletter :

9 newsletters ont été envoyées, au rythme d'environ **une par mois**. Elles sont destinées aux membres étendus de l'assemblée générale, mais également aux **180 personnes qui se sont inscrites à notre listing** depuis notre site internet.



À partir de décembre, les newsletters sont envoyées via **MailChimp** à l'ensemble de notre listing. Cela nous permet d'opérer une mise en page plus professionnelle, d'avoir une vue sur les statistiques d'ouverture et d'interaction avec chaque newsletter envoyée, et les abonnés peuvent se désinscrire sans passer par une demande par e-mail.

Au mois de **décembre**, notre newsletter a été **envoyée à 270 destinataires** et a récolté un **taux de 44% d'ouverture** et de **7% d'interactions** avec les liens dans le mail.

Performances des e-mails			
décembre 2, 2024 - mars 24, 2025 • Exclut Fonctionnalité MPP d'Apple			
📧 Taux d'ouverture	📧 Taux de clics	📧 Taux de rebond	📧 Taux de désabonnement
36.7%	7.2%	2.2%	0.38%
97 ouvertures	19 clics	6 rebond(s)	1 désabonnement(s)



4.4 Autres interventions

Nous avons signé la carte blanche du Front Commun Syndical intitulée « *Il est temps pour le non-marchand !* » au nom de la Coalition Santé. Elle est parue dans **La Libre** le 6 novembre 2024, en amorce à la manifestation du 7 novembre.



V- Administration

Quelques **changements structurels et administratifs** ont été opérés tout au long de l'année. Ceux-ci ont été notifiés lors de nos assemblées générales, en voici un récapitulatif :

- Lors de l'AG du 01/02/2024 :

Nous avons modifié la procédure concernant les **nouvelles demandes d'admission** à la Coalition Santé : « *Pour chaque demande d'adhésion à la CS, une demande formelle d'intégration devra être formulée, avec validation de la charte et du contenu du livre blanc. Le CA organisera une rencontre avec l'organisation et validera (ou non) la demande. Celle-ci sera présentée en AG, lors de laquelle un vote secret aura lieu pour savoir si l'organisation peut devenir membre* »

- Lors de l'AG ordinaire du 13/06/2024 :

- La modification proposée du **Règlement d'Ordre Intérieur** a été approuvée moyennant des changements mineurs qui ont été effectués.
- Le **rapport de gestion** a été approuvé.
- Les organisations suivantes : la Compagnie Adoc, Arsenic 2, La Fédération Bruxelloise de la Promotion de la Santé et la Plateforme Prévention Sida ont été élues comme **membres effectifs de la Coalition Santé**.
- Il a été décidé à l'unanimité d'**approuver les comptes annuels de l'exercice social** commencé le 1er janvier 2023 et clôturé le 31 décembre 2023, ainsi que le **budget pour l'exercice social** débutant le 1er janvier 2024 et se terminant le 31 décembre 2024, tels qu'établis par le conseil d'administration.
- Il a été décidé à l'unanimité de donner **décharge aux administrateurs** de toute responsabilité résultant de l'accomplissement de leur mandat pendant l'exercice écoulé.

- Lors de l'AG du 08/10/2024 :

- Nous avons notifié l'assemblée générale d'une **modification des statuts** faisant suite aux changements de représentants au niveau du CA et de la délégation journalière : la première modification concerne la **démission de Michel Genet** (Médecins du Monde) et de **Lucas Van**

Molle (Mutualité Chrétienne) du **Conseil d'Administration**, n'étant plus à leurs postes respectifs dans les organisations représentées. La deuxième modification concerne la **nomination de Brieuc Dubois comme unique délégué à la gestion journalière**, révoquant Nicolas Pirotte de ce mandat. Ces modifications ont été approuvées par l'ensemble de l'AG.

- La note de « **Perspectives d'avenir** » concernant les suites de la Coalition Santé a été **approuvée** par l'ensemble des membres.
- Les organisations suivantes : CCREALIM, (Collectif des Ceintures et Réseaux Alimentaires en Belgique francophone), Collectif 5C (Collectif des Coopératives Citoyennes pour les Circuits Courts) et la Fédération Wallonne de Promotion de la Santé ont été élues comme **membres effectifs de la Coalition Santé**.
- Les membres suivants ont fait part de **leur démission** à l'AG : Yves Hellendorff, Le Monde selon les Femmes, Solentra, Jean-Noël Godin. Lucas Van Molle de la Mutualité Chrétienne a fait part de son départ officiel du Conseil d'Administration.

VI – Situation financière

La clôture des comptes 2024 laisse apparaître un **boni de 24.205,62€** alors que le budget prévoyait un léger boni seulement. Quatre raisons peuvent expliquer cette situation :

- Un apport d'une cotisation exceptionnelle d'une de nos organisations et de cotisations "qu'on attendait plus" de plusieurs autres
- Des subventions additionnelles en cours d'exercice et prises en charge de certaines dépenses directement par deux à trois membres
- Une revalorisation des emplois Maribel social supérieure à l'estimé en toute fin d'exercice
- Une maîtrise des dépenses tant de gestion de l'asbl que de campagne

- Campagne 2023-2024 :

La balance entre le déficit 2023 et le boni, plus important, en 2024, laisse apparaître un bilan de campagne qui se solde par un **résultat positif légèrement supérieur à 20.000€**.

D'un côté, cela peut amener une frustration par rapport à la campagne : on aurait pu encore davantage investir dans la campagne. Dans le même temps, on le verra, ce matelas nous **permettra d'appréhender les enjeux de 2025 plus calmement**.

- 2025 et les années suivantes :

L'essentiel du budget 2025 se résume en 2 points :

- Les recettes structurelles attendues ne couvrent pas les charges de gestion et de personnel de l'asbl.
- Ce calcul n'inclut aucunes dépenses liées à des projets : plan d'action, événements, communication, etc.



Cette situation est assez délicate car **notre système, tel qu'il fonctionne pour le moment, n'est pas viable à long terme**. Il est donc important de réagir dès à présent et de chercher des pistes de solutions. C'est pourquoi, nous avons commencé à étudier différentes possibilités : augmentation des cotisations, recherche de subsides structurels, appels à projet, etc. **Cette recherche devra se poursuivre en 2025 afin d'arriver à une balance de financement durable**, condition indispensable au bon développement de l'asbl.

VII – Conclusion

7.1 – Chiffres et mots-clés

Voici quelques chiffres et mots-clés qui permettent de visualiser dans les grandes lignes ce que la Coalition Santé a organisé sur la fin de l'année 2023 et l'année 2024. Que ce soit dans le cadre de la campagne #VivreMieux ou en interne, voici quelques marqueurs de ce que nous avons organisé.

8 grandes actions dans l'année :

- Rencontre avec le ministre de la Santé
- Emission « *Place à la santé !* » et production de capsules vidéo
- Débat « *Question santé, prenons la température* » avec les candidat·e·s aux élections
- Affichage de la prescription géante au marché de Gand
- Conférence de presse de clôture de la campagne #VivreMieux
- Envoi de 9 mesures pour la santé aux candidat·e·s des élections communales
- Rassemblement autour de la journée d'intelligence collective

Un investissement dans notre communication :

- Au total, plus de 600 publications sur tous nos réseaux sociaux confondus
- Plus de 1.000 personnes nous suivent sur l'ensemble de nos pages
- Une dizaine d'articles de presse ont été publiés sur la campagne #VivreMieux
- Plus de 6.300 visiteurs sur notre site internet durant l'année
- 9 vidéos ont été publiées sur notre chaîne Youtube
- Notre prescription géante a été affichée dans 3 villes de Belgique



49 membres de l'AG
12 membres du CA
7 démissions
7 nouveaux membres
3 assemblées générales
Un rassemblement

Une campagne de 7 mois
Une dizaine de politiciens
interpellés avant les élections
3 nouvelles thématiques
pour 2025
De nombreuses nouvelles
mobilisations à venir !

7.2 – Forces et faiblesses

L'évaluation de la campagne #VivreMieux a pointé la **qualité du contenu politique proposé**, que ce soit sur **les réseaux sociaux ou lors des actions et événements** organisés par la Coalition Santé. En contrepartie, nous avons eu **des difficultés à faire percoler nos messages notamment via la presse**. Enfin, les membres, dans leur évaluation, ont pointé **l'importance de faire perdurer une organisation comme la Coalition Santé** en ce qu'elle permet **la convergence de nos forces et de nos messages**. Merci à nos membres pour leur mobilisation à nos côtés en ces temps difficiles !

7.3 - Adaptation aux changements politiques et travail sur les thématiques

Lors des dernières élections, nous avons assisté à une victoire de la droite au nord comme au sud du pays. La formation du nouveau gouvernement confirme un virage franc à droite et nous confronte à des changements politiques majeurs. Nos pensions, le système de chômage, les soins, les services publics, ainsi que le monde associatif et culturel ne sont pas épargnés et nous devons nous repositionner sur ces sujets afin de développer un discours qui va à l'encontre des discours de droite, aujourd'hui dominants dans la sphère médiatique et politique pour instaurer un rapport de force de la société civile organisée.

La Coalition Santé a décidé **d'orienter son travail en fonction de l'actualité politique, des sujets traités par nos membres et des propositions faites lors de la journée d'intelligence collective**. Les thèmes repris précédemment dans la partie « Perspectives d'avenir » seront donc au centre de nos préoccupations pour la suite de notre activité.

Travail & Santé – Focus MLD

Santé dans toutes les politiques

Prix des médicaments

Veille politique



Annexe – Registre des membres 2024

ASBL :

Adoc (Compagnie)
Arsenic 2
Atelier Santé de Charleroi
Attac Bruxelles 2
Attac Liège
Centre Bruxellois de Promotion de la Santé (CBPS)
Centre de Recherches et d'Actions pour des Projets en Social Santé (CERAPSS)
Collectif 5C
Conseil Bruxellois de Coordination Sociopolitique (CBCS)
Collectif des Ceintures et Réseaux Alimentaires en Belgique francophone (CCREALIM)
Cultures & Santé
Fédération Bruxelloise de Promotion de la Santé (FBPS)
Fédération des Associations Sociales et de Santé (FASS)
Fédération des Maisons Médicales (FMM)
Fédération des Services Sociaux (FDSS)
Fédération Wallonne de Promotion de la Santé (FWPS)
Femmes et Santé

GAMP

Les Pissenlits
Médecine pour le Peuple (MPLP)
Mouvement Ouvrier Chrétien (MOC)
Plateforme Prévention Sida (PPSI)
Pour la Solidarité
Projet Lama
Réseau Wallon de Lutte contre la Pauvreté (RWLP)
Soralia
Théâtre du Copion

Mutuelles :

Alliance des Mutualités Chrétiennes (MC)
Solidaris

ONG :

Centre Tricontinental (CETRI)
Médecin du Monde MdM
Médecins Sans Vacances MSV
Memisa België
Viva Salud

Syndicats :

ACV – PULS
Centrale Générale FGTB
Centrale Générale des Services Publics CGSP
Centrale Nationale des Employés CNE
Fédération Générale du Travail de Belgique ABVV
Syndicat des Employés, Techniciens et Cadres SETCa

Titre individuel :

Christian Darras
Louis Ferrant
Jean Hermesse
Jean-Marie Léonard
Julie Maenaut
Jacques Morel
Patrick Feltess
Jean-Pierre Unger



***Merci à toutes et à tous
pour votre mobilisation !***

